

Salerno: Cava dei Tirreni, Nasce “AR - Andata e Ritorno a Cava de’ Tirreni”, il battesimo ufficiale alla BIT di Milano

Una pubblicazione volta a promuovere la Città di Cava de’ Tirreni (Sa), il suo territorio, le sue bellezze storico-artistiche e le sue variegate eccellenze: in uscita il magazine “AR - Andata e Ritorno a Cava de’ Tirreni”, progetto editoriale promosso dall’Amministrazione comunale, in collaborazione con l’Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, MTN Company e Grafica Metelliana. Giovedì 13 febbraio, alle ore 17.00, la presentazione ufficiale alla BIT di Milano presso gli stand della Regione Campania - Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali.

Battesimo internazionale per il magazine “AR - Andata e Ritorno a Cava de’ Tirreni”, progetto editoriale promosso dall’Amministrazione comunale di Cava de’ Tirreni (Sa), in collaborazione con la locale Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, l’agenzia di comunicazione MTN Company e l’industria poligrafica Grafica Metelliana.

La pubblicazione, edita da Areablu Edizioni e volta a promuovere la città metelliana, il suo territorio, le sue bellezze storico-artistiche e le sue variegate eccellenze, sarà presentata ufficialmente nel corso della BIT 2014 - Borsa Internazionale del Turismo, in programma dal 13 al 15 febbraio a Milano. Appuntamento fissato alle ore 17.00 di giovedì 13 febbraio presso gli stand (F21 - F27 - K22 - K26) della Regione Campania - Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, siti nel padiglione 3.

Interverranno alla conferenza stampa di presentazione:

- Pasquale Sommese, Assessore regionale al Turismo e ai Beni Culturali;
- Marco Galdi, Sindaco di Cava de’ Tirreni;
- Marco Senatore, Assessore comunale alle Attività produttive, Turismo e Gemellaggi;
- Angela Pace, Commissario Straordinario Ente Provinciale per il Turismo di Salerno;
- Carmine Salsano, Commissario Straordinario Azienda di Soggiorno e Turismo di Cava de’ Tirreni;
- Carmine D’Alessio, Amministratore MTN Company;
- Gerardo Di Agostino, Amministratore Delegato Grafica Metelliana.

Location d’eccellenza, platea qualificata e relatori prestigiosi, dunque, per la prima uscita della rivista “AR”, che si propone di far conoscere ed ulteriormente apprezzare la città dei portici, la sua identità storico-culturale e la sua consolidata vocazione all’ospitalità ed all’accoglienza. Fortemente voluta dal Sindaco Marco Galdi, la pubblicazione rappresenta uno strumento “prezioso” da veicolare presso i principali circuiti ed operatori turistici e nelle più importanti manifestazioni di settore, per far accrescere l’appetibilità turistica della città metelliana e delle sue strutture ricettive.

Un autentico volano di attrazione turistica, tanto più se si considera che il magazine è bilingue - italiano ed inglese - proprio per consentirne una capillare diffusione ed un’approfondita conoscenza anche e soprattutto in un contesto internazionale.

La stampa e gli “operatori” sono invitati a partecipare.

Per info e contatti: www.aritaly.it - info@aritaly.it

ufficio stampa mtn company

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it

Salerno: Cava dei Tirreni, Nasce “AR - Andata e Ritorno a Cava de’ Tirreni”, il battesimo ufficiale alla BIT c

Scritto da Ufficio Stampa MTN Company
Martedì 11 Febbraio 2014 17:29 -

corso mazzini 22
84013 cava de'tirreni_sa_italy
tel. / fax 0893122124
tel. / fax 0893122125
info@mtncompany.it
Invito alla stampa
Cava de' Tirreni (Sa), 11/02/2014