

Scritto da Ilenia De Rosa

Lunedì 14 Ottobre 2013 18:30 -



Salerno: Vico Equense, Matrimonio «Made in Vico Equense», al via il progetto, Circa 30 commercianti uniti per creare un brand che farà conoscere al mondo il sogno di «Sposarsi a Vico Equense».

Voglia di fare sistema e dare vita al network «Made in Vico Equense». Queste le principali motivazioni che hanno spinto circa 30 attività commerciali di Vico Equense ad unirsi e a sviluppare un progetto che consentirà loro di conquistare nuove fette di mercato. Punto cardine è il matrimonio. Tutte le attività che ruotano attorno all'organizzazione del «grande giorno» unite in un brand che farà conoscere al mondo il sogno di «Sposarsi a Vico Equense». «In tanti scelgono il nostro territorio per coronare il loro sogno d'amore – ha affermato Nello Maresca, tra i promotori dell'iniziativa – ma non tutti si rivolgono ad operatori locali. Obiettivo principale del nostro progetto è quello di invogliare i futuri sposi a rivolgersi a un team tutto vicano: dal fotografo, al luogo per il ricevimento, al trucco, al parrucchiere, alle bomboniere, al fiorista, agli abiti da sposi e da cerimonie, all'arredamento e tanto altro ancora. Per raggiungere tale scopo utilizzeremo adeguate strategie di marketing. Non tralasceremo, ad esempio, il discorso sconti stabilendo una tabella sulla base del numero di operatori del network contattati». Il progetto prenderà il via con l'evento «Sposarsi a Vico Equense» che si terrà il 9 e 10 novembre presso l'hotel Aequa, durante il quale ci sarà la presentazione live di tutte le attività, oltre all'area espositiva. «Sarà una due giorni ricca di eventi e sorprese – ha continuato Nello Maresca – che rappresenterà soltanto l'inizio di un percorso lungo e ambizioso. Tra i vari obiettivi, quello di conquistare «quote di mercato wedding» in ambito comunale e regionale, con un occhio attento all'intero mercato nazionale e, soprattutto, a quello estero, visto l'enorme potenziale turistico del nostro Comune. Made in Vico Equense sarà il marchio di garanzia con il quale ci presenteremo al mercato». L'idea è partita pochi mesi fa e le adesioni da parte degli esercenti commerciali sono arrivate subito. A crederci sono stati in molti e il gruppo si è ampliato rapidamente. Creare un network servirà, infatti, sia a sviluppare una mentalità collaborativa tra operatori sia a far crescere il concetto di «eccellenza». «Punteremo ad aumentare la visibilità del brand Vico Equense, sia in Italia che all'estero – ha concluso Nello Maresca - invogliando i futuri sposi, i loro parenti e gli amici a frequentare il nostro territorio, prima, durante e dopo il matrimonio».

Info e contatti stampa

Ilenia De Rosa

338/3283418

Info e contatti evento

335/8144072