Italia: Alk in cinema, cortocircuiti spazio-temporali La nuova app che unisce il cinema alla realtà aumentata

Dal 5 ottobre 2015 sarà disponibile presso tutte le principali piattaforme digitali la nuova App per Smartphone WALK IN CINEMA ROMA, un progetto rivolto sia ai singoli appassionati di arte, cinema e fotografia, sia a tutti gli operatori turistici: tour operator, albergatori e guide turistiche. L'obiettivo è quello di fornire uno strumento innovativo di fruizione della Città, integrando la tradizionale offerta turistica con nuovi prodotti turistici quale quello basato sulla valorizzazione delle location del cinema.
La nuova applicazione mobile, ideata dalla giovane creativa Daniela Kaliqi e realizzata da New Media Farm S.r.l. (Start Up Innovativa del settore editoria digitale), con il contributo del partner Francesco Gesualdi nell'ambito dell'Avviso Pubblico POR FESR LAZIO 2007-2013 - ASSE 1.7 - "CREATIVI DIGITALI – SVILUPPO DI IDEE PROGETTO PER UNA FRUIZIONE INNOVATIVA DEI CONTENUTI CULTURALI - CULTURA FUTURA" gestito da LazioInnova per la Regione Lazio, rappresenta una vera novità nel panorama nazionale dell'offerta di servizi digitali. Queste le principali caratteristiche, studiate seguendo una metodologia semplice ed intuitiva:

- su una mappa bidimensionale della città di Roma, l'utente potrà selezionare interattivamente una o più location con i relativi film rendendo possibile l'individuazione del percorso per il raggiungimento del luogo selezionato;
- una volta giunti a destinazione, tramite coordinate GPS, l'applicazione andrà a visualizzare in Realtà Aumentata sulla scena reale inquadrata, una serie di elementi multimediali tra cui una o più tracce video, schede sui film e sugli attori, audiovisivi ecc. (questi ultimi in modalità offline);

Una Innovazione assoluta è l'applicazione al settore turistico-culturale della funzionalità di Tracking alla scena, che permette al turista una fruizione coinvolgente e immersiva.
L'applicazione andrà infatti a sovrapporre, in Realtà Aumentata ed in trasparenza sulla scena reale ripresa, sia il fotogramma (still frame) del lungometraggio, sia il fotogramma con parti dell'immagine ritagliate sullo sfondo ripreso dal device.
L'utente, una volta a destinazione, sarà guidato dall'applicazione nella giusta traiettoria ove puntare la camera del proprio device.
La tecnica utilizzata permetterà ad un soggetto di immergersi nella scena e farsi riprendere fotograficamente con i protagonisti del proprio film preferito negli stessi luoghi di ripresa della pellicola.
L'APP consente inoltre di condividere direttamente l'immagine ripresa su Facebook e di salvarla nella camera roll del proprio device, aggiungendo un effetto virale significativo per l'utente.
Nella sua prima versione WALK IN CINEMA ROMA, sono stati implementati i primi 60 film e sperimentata la funzionalità del Tracking della scena su oltre venti punti.
L'APP è sviluppata per i sistemi mobile iOS e Android, in lingua italiana ed inglese, e sarà scaricabile gratuitamente dai Digital Store i Tunes e Google Play.
COMUNICATO + SAMPLE DI IMMAGINI E FOTOGRAMMI DELL'APP SCARICABILI AL SEGUENTE LINK:
https://drive.google.com/folderview?id=0B7xIDP3S1TH8dEJNUnJZaGVQVjQ&usp=sharing

Contatti:
New Media Farm S.r.l.
Sede: via Duca del mare 16 - 04100 Latina
e-mail:info@newmediafarm.info
tel: +39 0773 1995371
Ufficio stampa:
Elisabetta Castiglioni
+39 06 3225044 - +39 328 4112014 – info@elisabettacastiglioni.it
Marina Nocilla
+39 338 7172263; marinanocilla@gmail.com