

Lecce: 88 fotoposter per il Mese dell'Eutopia scattate, assemblate e diffuse in rete in solo 6 ore "lo punto a Lecce 2019"

La grande campagna dei giovani di Pro_Salento progettata e diffusa nel loro habitat: facebook. I fotoposter con i ragazzi che "puntano" il loro futuro sulla candidatura della città a Capitale Europea della Cultura 2019.

Ora gli 88 sono anche in competizione tra loro, in palio un buono di 100 euro per fare un viaggio con Semar.

«Ogni volta che abbiamo incontrato ed interagito con Airan Berg, il coordinatore artistico di Lecce2019, ci ha sempre ripetuto che dovremmo essere soprattutto noi giovani a sostenere la candidatura di Lecce a Capitale Europea della Cultura 2019 perché fra cinque anni saremo noi i protagonisti della città. E noi l'abbiamo preso in parola e in appena 6 ore abbiamo inventato, realizzato e diffuso in rete questa nuova campagna. E' il nostro modo di celebrare il Mese dell'Eutopia». A parlare sono alcuni degli 88 giovani del movimento "Pro_Salento" che hanno concepito e realizzato la campagna denominata "lo punto a Lecce2019" e che, con molta ironia, vede ogni ragazza e ragazzo in un fotoposter mentre con gli indici "punta" al logo ufficiale di Lecce2019. L'idea è nata sabato mattina alle 10 e intorno alle 16 l'intera campagna con 88 fotoposter diversi erano già su Facebook ed è iniziata immediatamente la contaminazione virale.

E non basta, a tre giorni dalla pubblicazione e al fine di incrementare quanto più possibile le visualizzazioni della campagna (e quindi massimizzarne l'efficacia), i ragazzi hanno deciso di mettersi in competizione tra loro per vedere chi riesce ad ottenere più "mi piace" e più "condivisioni" entro le ore 12 di mercoledì 28 maggio. E qui arriva la ciliegina, il titolare dell'agenzia Semar Viaggi, Rodolfo Baglivi, tramite Facebook è venuto a conoscenza della gara e gli è piaciuta così tanto che ha deciso di "premiare" i ragazzi per la loro creatività e per il loro impegno nel sostenere Lecce2019. Ha deciso infatti di mettere in palio un buono da 100 euro da spendere nella sua agenzia e offrire così un'occasione di viaggio alla ragazza o al ragazzo che vincerà.

Ricordiamo che questa non è la prima azione dei giovani di Pro_Salento a favore di Lecce2019 (...e c'è da scommettere che non sarà certo l'ultima). Già a dicembre, in tempi non sospetti e prima ancora che Lecce superasse la prima selezione, 104 di loro dichiararono il loro pieno supporto alla candidatura di Lecce mettendo in gioco i diversi progetti su cui stavano lavorando, ossia la cultura dell'appartenenza con "Salèntide", la mobilità sostenibile con il "Movimento 5 Selle", il risparmio energetico con "EdiSons", l'educazione a mangiare bene e sano con la "Dieta Med-Italiana" e l'incentivazione del turismo stagionalizzato e accessibile con "Pro-Salento Turismo".

Alcuni collegamenti utili:

Campagna "lo punto a Lecce2019":

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.4084270322816.1073741830.1764379909&type=1>

Pro_Salento • Grandi Valori

Lecce - P.tta De Sanctis - Tel. 368.7869686

Comunicato stampa