

Firenze: “...E sotto l'albero di Natale mettici una borsa di studio”

Scritto da ali editoria & comunicazione srl
Venerdì 23 Novembre 2012 14:56 -



Firenze: “...E sotto l'albero di Natale mettici una borsa di studio”

Grande interesse per la proposta lanciata dall'Aspi alle **aziende pelletterie italiane**: investite in corsi di formazione per giovani talenti le risorse destinate ai soliti omaggi natalizi. Gucci risponde ! con ben dieci sottoscrizioni.

Più che un'idea, pare un uovo di Colombo: destinare al sostegno della formazione dei giovani, ovvero all'apprendimento e alla trasmissione di quel “saper fare” che costituisce la prima ricchezza del comparto della **pelletteria di lusso**, le risorse solitamente riservate agli omaggi natalizi.

Un modo utile e virtuoso con cui il mondo dell'impresa può aiutare i giovani talenti ad emergere e ad affermarsi nel mondo del lavoro.

“A Natale - questo il messaggio lanciato da Karlheinz Hofer, presidente dell'Alta Scuola di Pelletteria Italiana, polo di riferimento nazionale per la formazione tecnico-professionale del settore pelletteria - risolti il problema dei regali aziendali scegliendo un dono davvero speciale, che parli di te e della tua azienda. Scommetti sui nuovi talenti e sul futuro della pelletteria di lusso. E sponsorizza le borse di studio che permett! erano a tanti ragazzi e ragazze di acquisire le competen! ze adegu ate per entrare da protagonisti nel mercato del lavoro”.

“Durante tutto l'anno organizziamo percorsi formativi e di specializzazione, con l'obiettivo di trasmettere le competenze e la passione per la professione”, dice Hofer. Ma dato il costante aumento delle richieste di figure tecniche da parte delle aziende del nostro territorio e il rinnovato interesse dei giovani per questo settore, sentiamo anche il bisogno e il dovere di ricercare risorse finanziarie aggiuntive affinché i candidati meritevoli possano accedere ai vari corsi. Ogni anno, infatti, molti aspiranti pellettieri di talento, privi di basi economiche sufficienti, non riescono a frequentarli”.

Da qui la proposta al mondo delle imprese di partecipare al “Progetto borse di studio”.

Molti degli imprenditori più sensibili hanno già manifestato la volontà di intervenire concretamente a supporto dei tanti allievi della Scuola, mettendo a disposi! zione nuove risorse economiche integrative. Gucci ha risposto alla proposta con ben dieci sottoscrizioni.

In segno di riconoscenza e per dare la giusta visibilità all'impegno di chi ha aderito, Aspi invierà a tutti i clienti e i fornitori degli sponsor un biglietto d'auguri elettronico personalizzato o post via facebook, impegnandosi anche a garantire un ulteriore ritorno di immagine attraverso i suoi ordinari strumenti di comunicazione.

Per maggiori informazioni rivolgersi alla direzione della Scuola (Laura Chini, 335 465935) o a Tiziana Morganti e Teresa Sampugnaro (055 756039) oppure www.altascuolapelletteria.it | [inf](#)

Firenze: “...E sotto l’albero di Natale mettici una borsa di studio”

Scritto da ali editoria & comunicazione srl
Venerdì 23 Novembre 2012 14:56 -

[o@altascuolapelletteria.it](mailto:info@altascuolapelletteria.it)

Alta Scuola di Pelletteria Italiana

viuzzo del Piscetto, 6/8 - Scandicci (FI)

tel. 055.756039 fax 055.7357155

info@altascuolapelletteria.it | www.altascuolapelletteria.it

Contatti stampa:

ali editoria & comunicazione srl

firenze/siena

tel. 0577 700043 | cell. 342.5049930 - 342.5048829

press@ali-comunicazione.com | www.ali-comunicazione.com

COMUNICATO STAMPA