

Casamicciola finisce su un francobollo

Scritto da Ida Trofa

Lunedì 21 Luglio 2008 17:35 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 11 Marzo 2009 18:11

Dopo qualche anno di attesa finalmente l'annunciato annullo filatelico

Casamicciola finisce su un francobollo

Le Tre Cime di Lavaredo, Casamicciola Terme, Mamoiada, Introdacqua sono le quattro nuove località turistiche italiane che il 24 luglio prossimo saranno rappresentate sui pezzi da 60 cent di Poste Italiane. Si aggiungeranno così alla lunga "serie" dedicata al Turismo che le Poste italiane stanno formando – alimentandola con emissioni a cadenza annuale di francobolli di grande formato - fin dal 1974 e che è giunta quindi alla 35.ma edizione.

C'è anche Casamicciola Terme come già anticipato dalle pagine di questo quotidiano qualche anno fa tra le località turistiche inserite nei francobolli che saranno emessi il 24 luglio prossimo. I francobolli - che hanno un valore di 0,60 euro ciascuno - riproducono, entro una cornice lineare, una veduta pittorica della località prescelta: per le Tre Cime di Lavaredo, un panorama delle vette appartenenti al gruppo montuoso delle Dolomiti, viste dal versante nord; per Introdacqua in provincia dell'Acquila, una veduta del borgo e, a sinistra, la Torre Medievale; per la nostra rappresentante ischitana, uno scorcio del porto e, sullo sfondo, il monte Epomeo; per Mamoiada (Nuoro), in primo piano, i personaggi tipici del carnevale mamoiadino, i mamuthones e gli issohadores e, sullo sfondo, la chiesa di Nostra Signora del Carmelo. Il bollettino illustrativo dell'emissione recherà testi scritti dai sindaci e da altri esponenti delle località coinvolte (Auronzo di Cadore, Dobbiaco, Introdacqua, Casamicciola Terme, Mamoiada); gli annulli speciali del primo giorno di emissione saranno apposti negli uffici postali degli stessi comuni. Lo storico risultato è stato raggiunto anche grazie all'iniziativa della Pro Casamicciola e del suo presidente Andrea Di Massa che a nome ha chiesto ad uno dei membri della commissione filatelica di caldeggiare la candidatura di Casamicciola Terme. Si del Senatore a vita Giulio Andreotti, il quale con risposta scritta ha comunicato che era ben felice di farlo. I componenti della commissione di storia patria che fanno dal consulenti alla speciale giuria hanno comunque espresso per la sola Casamicciola parere unanime affinché l'istituto poligrafico dello stato emanasse la speciale effigie grazie al rinomato blasone di cui la cittadina termale gode. Tocca così quota 35 la più longeva serie tematica italiana dedicata al Turismo. Nata nel 1974, la serie di promozione turistica per eccellenza ha attraversato indenne oltre un trentennio, cambiando spesso grafica ma tornando dal 2006 al formato e ai colori delle origini, formato 48 x 40 mm, con cornice periferica di colore uniforme. E' senza dubbio una delle emissioni tematiche più longeve della storia filatelica repubblicana.

A rimanere, invece, del tutto inalterato è il principio per cui ogni volta vengono ricordate 3 o 4 località italiane di grande rilievo turistico, rigidamente suddivise tra Nord, Centro e Sud Italia.

Caratteristiche tecniche

Emissione, per il giorno 24 luglio 2008, di quattro francobolli appartenenti alla serie tematica "Il turismo" dedicati a: Tre Cime di Lavaredo, Introdacqua (AQ), Casamicciola Terme (NA) e Mamoiada (NU), nel valore di € 0,60 per ciascun soggetto.

Casamicciola finisce su un francobollo

Scritto da Ida Trofa

Lunedì 21 Luglio 2008 17:35 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 11 Marzo 2009 18:11

I francobolli sono stampati dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 48 x 40; formato stampa: mm 44 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; colori: cinque; tiratura: tre milioni e cinquecentomila esemplari per ciascun francobollo; fogli: venticinque esemplari, valore "€ 15,00".

Ciascuna vignetta riproduce, entro una cornice lineare, una veduta pittorica della località prescelta e precisamente: Tre Cime di Lavaredo, un panorama delle vette appartenenti al gruppo montuoso delle Dolomiti, viste dal versante nord; Introdacqua, una veduta del borgo e, a sinistra, la Torre Medievale; Casamicciola Terme, uno scorcio del porto e, sullo sfondo, il monte Epomeo, la cima più alta dell'isola di Ischia; Mamoiada, in primo piano, i personaggi tipici del carnevale mamoiadino, i mamuthones e gli issohadores e, sullo sfondo, la chiesa di Nostra Signora del Carmelo.

Completano ciascun francobollo le rispettive leggende "TRE CIME DI LAVAREDO", "INTRODACQUA", "CASAMICCIOLA TERME" e "MAMOIADA", la scritta "ITALIA" e il valore "€ 0,60".

Bozzettisti: Gaetano Ieluzzo, per i francobolli dedicati a Tre Cime di Lavaredo e Mamoiada; Antonio Ciaburro, per i francobolli dedicati a Casamicciola Terme e a Introdacqua.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articoli a firma: di Bruno Zandegiacomo Orsolina, Sindaco del Comune di Auronzo di Cadore, di Bernhard Mair, Sindaco del Comune di Dobbiaco e dell'Arch. Massimo Casagrande, Presidente CAI di Auronzo di Cadore; dell'Avv. Giuseppe Giammarco, Sindaco del Comune di Introdacqua e del Prof. Dott. Luigi Monaco; del Dott. Vincenzo D'Ambrosio, Sindaco del Comune di Casamicciola Terme e del Dott. Andrea Di Massa, Presidente Pro Casamicciola Terme e Direttore del Museo Civico di Casamicciola Terme nell'isola d'Ischia; di Graziano Deiana, Sindaco del Comune di Mamoiada. Gli Uffici Postali di Auronzo di Cadore (BL), di Dobbiaco (BZ), di Introdacqua (AQ), di Casamicciola Terme (NA) e di Mamoiada (NU) utilizzeranno, il giorno di emissione, il rispettivo annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

I francobolli e i prodotti filatelici saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi "Spazio Filatelia